

# 2018년 서울어워드 참가상품 모집

## ※ 신청방법(매뉴얼) 바로가기

<https://smc.sba.kr/Pages/Information/NoticeDetail.aspx?p=0&id=51efcf5-f720-e811-80d0-9418827691e3>

## ※ 샘플제출안내

- 신청한 상품에 대한 샘플제출

구분	상세 내용	비고
샘플 제출 정보	(07563) 서울시 강서구 공항대로 61길 29, SBA 서울유통센터 B동 103호 ※ 서울어워드 운영사 (☎ 02-2657-5873)	택배발송 "필수"

## 1. 모집개요

○ 모집기간: ~ 11월 7일(수) "2018년 마지막 모집!"

○ 모집대상: 아래요건을 충족하는 기업의 제조상품 중 어워드 인증을 통해

판로개척 및 확대를 희망하는 상품 (기업별 신청상품 수 제한 없음)

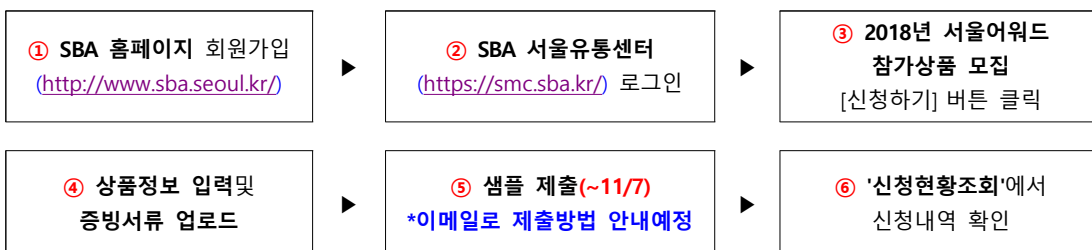
필수 요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업기본법에서 규정한 중소기업으로 <b>국내에 소재지를 둔 기업</b>이 <b>제조·생산한 B2C상품 (지역 제한 없음)</b></li> <li>SBA 유통카테고리(별첨 참고)에 해당하는 상품 / OEM, ODM 가능</li> </ul>
제외 요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>신청서 제출 당시 이미 폐업신고 되었거나 3개월 이내 폐업이 예정된 기업이 제조한 상품</li> <li>판매된 상품에 대한 품질보증, 수리, 교환, 환불, 배상 등이 원천적으로 불가한 상품</li> <li>서울어워드 인증을 사회적 통념에 반하는 마케팅에 악용할 소지가 있거나 식품·의료기기 등 소비자의 건강과 직결되는 상품 중 효능·효과를 구체적인 증빙자료 등을 통해 정확하게 확인이 어려운 상품</li> <li>식약처 등 관계기관의 허가받지 않은 효능·효과 등을 제공하거나 과장광고로 간주될 수 있는 내용을 상품 및 홍보물에 표기한 상품</li> <li>기타 브랜드 사업에 부적합하다고 SBA 유통브랜드 선정위원회에서 인정하는 상품</li> </ul>

※ 제외요건에 해당하는 경우 선정대상에서 제외

## ○ 진행절차



## 2. 신청방법 및 제출서류



연 번	구분	상세 내용	비고
⑤	샘플 제출 정보	(07563) 서울시 강서구 공항대로 61길 29, SBA 서울유통센터 B동 103호 ※ 서울어워드 운영사 (☎ 02-2657-5873) * 기타 자세한 사항은 담당자 메일로 안내드릴 예정입니다.	택배발송 "필수"
※ 신청하는 상품이 여러 개인 경우 <b>브랜드가 아닌 상품별로 신청서 제출</b> (예) 2개 상품 신청 → 신청서는 상품별로 작성하여 총2개의 신청서 등록 ※ 샘플 및 필수서류 중 1건이라도 제출하지 않은 경우 선정심사에서 제외될 수 있음 ※ 이력조치가 가능한 "택배"발송이 필수, 추적이 불가능한 우편발송의 경우 분실시 책임지지 않음. ※ <b>기존에 선정된 제품은 선정심사에서 제외</b> 됨. 단, 원재료 변경 또는 성능 향상 등의 개선 제품은 참가가능			

### 3. 지원내용 ※ 지원내용은 기업별, 상품별 상이할 수 있음

- 온·오프라인에서 활용할 수 있는 우수 상품 인증서 및 엠블럼, 인증마크 등 제공
- 국·영·중문 총 3종 홍보 콘텐츠(e-카달로그, 웹툰, 홍보영상) 제작 지원 기회 제공
- 어워드 전용 온라인채널 '나만 알고싶은 꿀템'  
(페이스북, 유튜브, 네이버TV, 웨이보, 인스타그램) 홍보
- 종합 홍보지원(언론보도, SNS 바이럴, 방송사 프로그램 연계, 홈쇼핑 등)
- SBA 서울유통센터, SETEC 내 상품전시 등
- 선정 상품 소개 자료 번역(영문/중문) 및 바이어에 제공
- 온·오프라인 유통채널 입점 및 장터 참가 기회 제공
- SBA 유통교류회 및 전시회 참가 기회 제공
- SBA 서울유통센터 시설 대관 지원
- ✓ 지원내용 상세보기 URL : <https://smc.sba.kr/Pages/BusinessInfo/HiSeoulAward.aspx?p=0>

### 4. 선정기준 및 분야

#### ○ 선정방법

- 평가방법: 정량평가와 정성평가 총합이 80점 이상인 상품

※ 신제품, 유통채널 미확보 제품 등 현재까지의 매출액이 저조한 상품은 별도기준으로 우수상품을 선정하므로

지원 가능

#### ○ 선정기준

	기본평가(정량 70 + 정성 30)	특별평가(정량 30 + 정성 70)
평가대상	- 매출액 상위 상품	- 매출액 하위 상품
정량평가	- 평가요소 ① <b>매출실적(60점)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내매출(50점)</li> <li>• 해외매출(10점)</li> </ul> ② <b>대외성과(10점)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 외부수상(4점)</li> <li>• 외부인증(4점)</li> <li>• 투자유치(2점)</li> </ul>	- 평가요소 ① <b>매출실적(20점)</b> (※ 국내외 합산) ② <b>대외성과(10점)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 외부수상(3점)</li> <li>• 외부인증(4점)</li> <li>• 투자유치(3점)</li> </ul>
정성평가	- 평가요소 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 타겟고객 설정 및 시장분석(5점)</li> <li>• 상품경쟁력(15점)</li> <li>• 마케팅 및 유통채널 보유현황·노력(10점)</li> </ul>	- 평가요소 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 경쟁력(35점)</li> <li>• 타겟고객 설정 및 시장분석(15점)</li> <li>• 가격설정의 적정성(10점)</li> <li>• 마케팅 현황(5점)</li> <li>• 유통채널 입점현황(5점)</li> </ul>

※ 공공기관의 정보공개에 관한 법률 제9조 1항 5호에 의해 심사위원, 심사과정 등에 대한 정보는 공개되지 않음

### ※ 식품분과 선정기준

- 필수요건 : 출시 3개월 경과된 상품
- 우대요건
  - 식품안전관리인증기준(HACCP) 인증, 유기가공식품인증, 농산물우수관리인증(GAP), 가공식품 산업표준인증(KS), 지리적표시인증, 전통식품품질인증, 술품질인증 등 취득
  - 제조과정상의 위생을 증빙할 수 있는 자료 제출
  - 키워드(유기, 친환경 등) 사용 상품은 해당 인증 제출
  - 효능·효과 광고 상품은 해당 효능을 입증할 구체적이고 정확한 인증 자료 제출
  - 건강보조식품(건강기능식품)의 경우 건강기능식품 마크, 표시광고사전심의필 마크 획득 제품

### ○ 선정분야

HIT 브랜드	높은 상품 경쟁력과 뛰어난 상품가치가 인정되어 향후 지속적인 성장이 가능한 상품 (국내 및 해외 매출실적 모두 큰 상품)
혁신 브랜드	상품 경쟁력과 성장 잠재력이 인정되어 HIT 브랜드 상품으로의 성장 가능성이 있는 상품
아이디어 상품	뛰어난 아이디어를 바탕으로 우수한 상품으로서의 성장가능성을 인정받은 상품

※ 평가결과 적격한 상품이 없다고 판단될 경우 선정하지 않을 수 있음

### 5. 주의사항

- 제출된 서류와 관련하여 선정위원들의 요청이 있을 경우 선정위원 대상 설명을 요청할 수 있음
- 제출된 서류와 관련하여 선정위원회가 필요하다고 판단할 경우 관련 증빙자료 제출을 요청할 수 있음
- 어워드에 선정되었더라도 향후 아래와 같은 사유가 발생할 경우 어워드 선정을 취소할 수 있음
  - ① 신청서에 허위사실을 기재하여 선정된 경우
  - ② 상품의 중대한 하자 발생으로 인해 각종 피해를 야기한 경우
  - ③ 기타 브랜드 이미지에 타격을 입힌 경우 등
- 신청서에 등록한 대외성과(외부수상, 인증, 투자유치)내역은 가점대상이 아닐 경우 추후 마이페이지에서 확인되지 않을 수 있음

### 6. 문의

- 서울어워드 운영사(☎ 02-2657-5873)
- SBA 유통센터운영팀(☎ 02-2657-5709, 5710, 5711)

[유통카테고리] URL 클릭

<https://smc.sba.kr/Pages/Information/LibraryDetail.aspx?p=1&id=e61d04e3-3220-e811-80cf-9418827691e3>